

KOMMUNIKATIONSRICHTLINIE

1. Einleitung

Diese Kommunikationsrichtlinie («Richtlinie») legt die Bedingungen fest, unter denen die Delcamp Global Markets Inc («das Unternehmen», «wir», «uns») ihre Kundinnen und Kunden sowie Interessentinnen und Interessenten («der Kunde» oder «Sie») kontaktieren darf. Sie gilt ausschliesslich für unsere [website](#)

Mit der Zustimmung zu dieser Richtlinie erteilt der Kunde dem Unternehmen ausdrücklich die Einwilligung, gemäss den nachstehenden Bestimmungen kontaktiert zu werden.

2. Zweck und Geltungsbereich

2.1. Zweck dieser Richtlinie ist es, sicherzustellen, dass sämtliche Marketing-Kommunikation des Unternehmens in Übereinstimmung mit den anwendbaren Gesetzen und Vorschriften erfolgt, einschliesslich – aber nicht beschränkt auf – Finanzdienstleistungs- und Datenschutzrecht.

2.2. Diese Richtlinie gilt für alle Formen des Direktmarketings durch das Unternehmen, sei es durch Mitarbeitende, Auftragnehmer oder autorisierte Drittanbieter, über folgende Kanäle::

- E-mail
- Telefon (Festnetz und Mobiltelefon)
- Instant-Messaging-Dienste (einschliesslich, aber nicht beschränkt auf WhatsApp, Viber, Telegram und SMS), die mit der beim Kunden hinterlegten Telefonnummer verbunden sind.

2.3. Service- und Transaktionsmitteilungen gelten nicht als Marketing-Kommunikation im Sinne dieser Richtlinie. Dazu zählen unter anderem:

- Handelsbestätigungen;
- Sicherheitswarnungen;
- Kontoauszüge und Saldo-Benachrichtigungen;
- Rechtliche, regulatorische oder Compliance-Mitteilungen;
- Aktualisierungen, die für die Sicherheit oder den Betrieb des Kundenkontos erforderlich sind.

Solche Service- und Transaktionsmitteilungen dürfen dem Kunden zugesandt werden, unabhängig davon, ob er Marketing-Kommunikation abbestellt hat, soweit gesetzlich zulässig.

3. Einwilligung des Kunden

3.1. Mit Zustimmung zu dieser Richtlinie erteilt der Kunde dem Unternehmen die ausdrückliche Einwilligung, zu Marketingzwecken über die in Ziff. 2.2 genannten Kanäle kontaktiert zu werden.

© 2024 Delcamp Global Markets Inc. All rights reserved.

trade24seven.com is a brand of Delcamp Global Markets Inc., registered in the Comoros Union (Reg. No. HT00324013), regulated by M.I.S.A. under License No. BFX2024041.

Risk Warning: Trading involves significant risk. Please trade responsibly.

3.2. Der Kunde nimmt zur Kenntnis und ist einverstanden, dass solche Mitteilungen unter anderem Folgendes umfassen können:

- Informationen zu neuen Produkten, Dienstleistungen und Funktionen;
- Werbeangebote und Kampagnen;
- Marktnews, Analysen und Updates.

3.3. Der Kunde kann seine Einwilligung jederzeit gemäss Ziff. 4 widerrufen.

4. Recht auf Widerruf der Einwilligung (Abmeldung)

4.1. Der Kunde hat das Recht, Marketing-Kommunikation jederzeit abzubestellen.

4.2. Die Abmeldung kann erfolgen durch:

- a. Klick auf den in allen Marketing-E-Mails enthaltenen Link "Abmelden"
- b. Kontaktaufnahme mit dem zuständigen Account Manager und der Bitte, aus den Marketing-Verteilerlisten entfernt zu werden.

4.3. Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht das Recht des Unternehmens, Service- oder Transaktionsmitteilungen gemäss Ziff. 2.3 zu versenden, soweit dies gesetzlich zulässig ist.

5. Regeln der Kommunikation

5.1. E-Mail-Marketing

- Alle E-Mails nennen das Unternehmen klar als Absender.
- Jede E-Mail enthält eine gültige Abmeldeoption gemäss Ziff. 4.

5.2. Messenger- und SMS-Marketing

- Nachrichten müssen professionell, korrekt und nicht irreführend sein.
- Der Kunde hat jederzeit das Recht, solche Mitteilungen gemäss Ziff. 4 zu beenden.

6. Überwachung, Durchsetzung und Überprüfung

6.1. Die Compliance-Abteilung überwacht die Einhaltung dieser Richtlinie und führt regelmässige Überprüfungen der Marketingpraktiken durch.

6.2. Diese Richtlinie wird jährlich oder bei Bedarf häufiger überprüft, um die fortlaufende Einhaltung der anwendbaren Gesetze und Vorschriften sicherzustellen.