



Trade24Seven

Política de Comunicación

1. Introducción

Esta Política de Comunicación (la “Política”) establece los términos bajo los cuales Delcamp Global Markets Inc (“la Empresa”, “nosotros”, “nuestro”) puede contactar a sus clientes y prospectos (el “Cliente” o “usted”) y se aplica exclusivamente a nuestro [sitio web](#).

Al aprobar y aceptar esta Política, el Cliente otorga expresamente su consentimiento para recibir comunicaciones de la Empresa conforme a lo aquí dispuesto.

2. Propósito y Alcance

2.1. El propósito de esta Política es garantizar que todas las comunicaciones de marketing realizadas por la Empresa se lleven a cabo en cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, incluidas, entre otras, las relativas a servicios financieros y protección de datos.

2.2. Esta Política aplica a todas las formas de marketing directo llevadas a cabo por la Empresa, ya sea por sus empleados, contratistas o proveedores externos autorizados, a través de los siguientes canales:

- Correo electrónico
- Teléfono (línea fija y móvil)
- Aplicaciones de mensajería instantánea (incluidas, entre otras, WhatsApp, Viber, Telegram y SMS) vinculadas al número de teléfono registrado del Cliente.

2.3. Los mensajes de servicio y transaccionales no constituyen comunicaciones de marketing en el marco de esta Política. Estos incluyen, entre otros:

- Confirmaciones de operaciones;
- Alertas de seguridad;
- Estados de cuenta y notificaciones de saldo;
- Avisos legales, regulatorios o de cumplimiento;
- Actualizaciones necesarias para la seguridad u operación de la cuenta del Cliente.

Dichos mensajes de servicio y transaccionales podrán enviarse al Cliente independientemente de que este se haya dado de baja de las comunicaciones de marketing, cuando la ley lo permita.

3. Consentimiento del Cliente

3.1. Al aprobar esta Política, el Cliente otorga a la Empresa su consentimiento explícito para ser contactado con fines de marketing a través de los canales indicados en la Sección 2.2.

3.2. El Cliente reconoce y acepta que dichas comunicaciones pueden incluir, entre otras:

- Información sobre nuevos productos, servicios y funcionalidades;
- Ofertas y campañas promocionales;
- Noticias, análisis y actualizaciones de mercado.

3.3. El Cliente puede retirar su consentimiento en cualquier momento conforme a la Sección 4.

4. Derecho a Retirar el Consentimiento (Cancelar Suscripción)

4.1. El Cliente tiene derecho a cancelar la suscripción para dejar de recibir comunicaciones de marketing en cualquier momento.

4.2. La cancelación podrá realizarse:

- Haciendo clic en el enlace de “cancelar suscripción” disponible en todos los correos electrónicos de marketing;
- Contactando directamente a su Ejecutivo de Cuenta y solicitando ser retirado de las listas de distribución de marketing.

4.3. La retirada del consentimiento no afectará el derecho de la Empresa a enviar comunicaciones de servicio o transaccionales según lo descrito en la Sección 2.3, en la medida permitida por la ley aplicable.

5. Reglas de Comunicación

5.1. Marketing por Correo Electrónico

- Todos los correos identificarán claramente a la Empresa como remitente.
- Cada correo incluirá una opción válida para cancelar la suscripción, conforme a la Sección 4.

5.2. Marketing por Mensajería y SMS

- Los mensajes deberán ser profesionales, precisos y no engañosos.
- Cada Cliente conserva el derecho de dejar de recibir dichas comunicaciones conforme a la Sección 4.

© 2024 Delcamp Global Markets Inc. Todos los derechos reservados. trade24seven.com es una marca de Delcamp Global Markets Inc., registrada en la Unión de las Comoras (Reg. N.º HT00324013), regulada por M.I.S.A. bajo la Licencia N.º BFX2024041. Advertencia de Riesgo: Operar implica un riesgo significativo. Opere de manera responsable.

6. Monitoreo, Cumplimiento y Revisión

6.1. El Departamento de Cumplimiento supervisará la adhesión a esta Política y realizará revisiones periódicas de las prácticas de marketing.

6.2. Esta Política se revisará anualmente, o con mayor frecuencia si fuera necesario, para asegurar el cumplimiento continuo con las leyes y regulaciones aplicables.